# Бриф на контекстную рекламу (полный)

## Контактная информация

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование компании** |  |
| **Адрес сайта** |  |
| **Номер телефона,**  **имя контактного лица** |  |
| **Электронная почта** |  |
| **Сфера деятельности** |  |

## Информация о бизнесе

|  |  |
| --- | --- |
| **Чем вы занимаетесь: что за товары и услуги предлагаете, каким образом зарабатываете, что продается лучше всего?** |  |
| **Есть ли ограничения по времени и географии? Укажите график + список регионов, по которым работаете / планируете работать в ближайшем будущем.** |  |
| **Есть ли сезонность у бизнеса или его отдельных направлений?** |  |
| **Кто ваши прямые конкуренты? Назовите 3-5 компаний, укажите адреса сайтов.** |  |
| **Есть ли особенности товаров и услуг, которые отличают вас от конкурентов?** |  |
| **В чем заключается ваше уникальное торговое предложение, конкурентное преимущество?** |  |
| **Кто ваши клиенты? Опишите портрет потенциального покупателя: его пол, возраст, уровень дохода, потребности, боли, страхи.** |  |

## Предыдущие рекламные кампании

|  |  |
| --- | --- |
| **Где обычно ищете клиентов?** |  |
| **Как отслеживаете эффективность каналов продаж?** |  |
| **Был ли опыт рекламы в интернете? Каких результатов удалось достичь?** |  |
| **Приемлемая цена заявки / продажи? Текущий коэффициент конверсии в обращение / заказ?** |  |
| **Каковы средний чек и оборот в вашем бизнесе?** |  |
| **Установлены ли на сайте «Яндекс.Метрика» и Google Analytics? Если да, то откройте, пожалуйста, доступ к статистике: она поможет сделать все правильно.** |  |
| **Если вы уже покупали контекстную рекламу, можете прислать отчеты предыдущего исполнителя?** |  |

## Цели и задачи будущей рекламной кампании

|  |  |
| --- | --- |
| **Расскажите о целях рекламной кампании. В чем заключается главная задача: «повышение продаж», «развенчание мифов», «сокращение расходов» или что-то еще?** |  |
| **Требуется ли реклама по семантике конкурентов?** |  |
| **В какие сроки вы хотите достичь целей и каким образом? Что бы вы хотели сделать в первую очередь?** |  |
| **По каким показателям вы будете оценивать наше сотрудничество? Что для вас важно в специалистах, с которыми хотите работать? Что вызывает у вас опасения?** |  |
| **В какой форме и как часто вы хотите получать отчеты?** |  |
| **С кем и как связываться, чтобы оперативно решать возможные проблемы на сайте: менять текст, править верстку? Кто будет ЛПР в вашей компании? Какие еще компании будут участвовать и в какой роли?** |  |
| **Какую сумму вы готовы ежемесячно вкладывать в контекстную рекламу? Как бюджет должен быть распределен по товарам / услугам / направлениям?** |  |
| **Есть ли в наличии дополнительные материалы, которые можно использовать: сертификаты, статьи, видео?** |  |
| **Есть ли данные или информация, которую вы считаете важной, но не указали в предыдущих ответах? Напишите ее здесь.** |  |
| **Ваши дополнительные пожелания.** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ЯНДЕКС ДИРЕКТ, ПОИСК** | НУЖНА/НЕ НУЖНА |
| **ЯНДЕКС ДИРЕКТ, РСЯ** | НУЖНА/НЕ НУЖНА |
| **GOOGLE ADS, ПОИСК** | НУЖНА/НЕ НУЖНА |
| **GOOGLE ADS, КМС** | НУЖНА/НЕ НУЖНА |
|  |  |