

# ПАКЕТЫ УСЛУГ

План работ идентичен, но пакеты отличаются объемом выполняемых работ за месяц, соответственно, план выполняется тем быстрее, чем выше пакет. Возможно формирование индивидуального плана. Пакеты формируются прозрачно из прайса, вы можете посмотреть цену отдельно на каждую из услуг по ссылке [ПРАЙС](#)

## АУДИТЫ и ТЗ

Аудит сайта (комплексный, включая юзабилити)



Первичная проверка и проведение работ по индексации сайта



Контроль Вебмастера Яндекс и Google Search Console



Консультация, доп. анализы



Подготовка полного отчета по работам за месяц



Анализ ТОПа (ТЗ на копирайтинг)



Анализ ТОПа (ТЗ по наполнению сайта: блоки, видео, отзывы и прочее на главную и внутреннюю страницы)



ТЗ (если сделали аудит)



Реализация пунктов ТЗ в рамках бюджета



## СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО

1) сбор запросов



2) кластеризация СЯ



3) разбивка постранично (на страницы, которые есть, и на страницы, которые надо будет создать)



4) выгрузка ключевых запросов на онлайн-мониторинг



Объём СЯ – 1000, 2000 или 5000 запросов (в зависимости от пакета)



Возможна проработка любого объема в первый же месяц за доплату



Разработка структуры сайта под семантику



## ТЕКСТЫ

Написание текстов согласно сформированным ТЗ на базе семантического ядра



## КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Размещение изображений/видео на страницы сайта по ТЗ



Размещение текстов на страницы сайта по ТЗ



## КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Корректировка текстов по ТЗ  
(уменьшение символов)



Проработка текущих статей сайта на предмет внутренней перелинковки  
(проверка наличия ссылок в текстах статейного раздела)



Оптимизация Title страниц



Оптимизация Description страниц



Оптимизация h1 страниц



Оптимизация h2 страниц



Оптимизация изображений  
(alt, title, названия файлов изображений)



Оптимизация визуального оформления страниц  
(нумерованные, ненумерованные списки, абзацы, отступы)



## ГРАФИКА

Создание картинок для страниц сайта



## АУДИТЫ и ТЗ

ТЗ (если сделали аудит)



ГОТОВО

Реализация пунктов ТЗ в рамках бюджета



Контроль Вебмастера Яндекс и Google Search Console



Анализ ТОПа (ТЗ на копирайтинг)



Полный анализ ссылочной массы

Плановый полный анализ ТОПа по тем позициям, где сайт не в ТОПе, ТЗ на 1 страницу  
(далее ежеквартально)Парсинг информации о скорости загрузки и мобайл френдли сайта и сравнение с конкурентами из ТОП 5, ТЗ  
на ускорение для удержания лучших показателей среди всех

Подбор тем статей блога и проведение полного анализа (предоставление ТЗ)



## СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО

Разработка структуры сайта



ГОТОВО

ГОТОВО

1) сбор запросов



ГОТОВО

2) кластеризация СЯ



3) разбивка постранично (на страницы, которые есть, и на страницы, которые надо будет создать)



4) выгрузка ключевых запросов на онлайн-мониторинг



## СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО

Объем СЯ – 1000, 2000 или 5000 запросов (в зависимости от пакета)



ГОТОВО

ГОТОВО

Возможна проработка любого объема в любой момент (при дополнительной оплате, если пакет это не включает)



ГОТОВО

ГОТОВО

## ТЕКСТЫ

Написание текстов согласно сформированным ТЗ на базе семантического ядра



## КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Размещение изображений/видео на страницы сайта по ТЗ  
(предоставляется клиентом или готовится нашим дизайнером)



Размещение текстов на страницы сайта по ТЗ  
(предоставляются клиентом или пишутся нашими копирайтерами)



Корректировка текстов по ТЗ  
(уменьшение символов)



Проработка текущих статей сайта на предмет внутренней перелинковки  
(проверка наличия ссылок в текстах статейного раздела)



## КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Оптимизация Title страниц



Оптимизация Description страниц



Оптимизация h1, h2 страниц

Оптимизация изображений  
(alt, title, названия файлов изображений)Оптимизация визуального оформления страниц  
(нумерованные, ненумерованные списки, абзацы, отступы)

## ВНЕШНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ (ССЫЛКИ, ОТЗЫВЫ И Т.Д.)

Форумы, размещение рекламных постов со ссылкой



Форумы, размещение рекламных постов с нативной рекламой (телефон, адрес, название компании и т.д., но без ссылки)



Форумы, размещение постов для прокачки аккаунта (повышение доверия пользователей)



Разовое размещение трастовых PR статей - отбор доноров по тематике, проверку по всем биржам и напрямую, где будет дешевле, отбор лучших вариантов по цене и качеству, отбор незаспамленных площадок, с наличием трафика, проверка, чтобы не было размещения на площадке, анализ семантики и отбор ключевых фраз, по которым требуется дотяжка за счет ссылочной массы, анализ требований размещения на площадке - объем текста, количество фото, возможность заполнить мета теги, подготовка материалов, размещение и контроль размещения.



Размещения статей со ссылкой на сайт компании в источниках, призванных создать обсуждение пользователей своим содержанием и тем самым поднять их в выдаче, пример news2.ru



Сбор базы, где имеют ссылки конкуренты (сбор сайтов-доноров)



Проработка сайтов-доноров/базы конкурентов (анализ ссылок конкурентов, отбор качественных доноров по трасту и трафику, анализ на предмет возможности размещения, анализ типа размещения)



Размещение ссылки на площадке типа доски объявлений, пресс-релизы, каталог, рейтинг, портал



Размещение на площадках с государственными доменами EDU/GOV



Размещение ссылки в профиле пользователя





ВНЕШНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ  
(ССЫЛКИ, ОТЗЫВЫ И Т.Д.)

Работы для получения ссылки с Википедии (при наличии на сайте статейного раздела и подходящих по тематике статей)



Размещение на сайтах вакансий – получение обратной ссылки



Размещение на сайтах отзывов – получение обратной ссылки, повышение репутации, узнаваемости



Первичная проверка и регистрация на Яндекс.Карте, Google Maps, 2ГИС, Yell.ru



Ежемесячный мониторинг корректности данных на Яндекс.Карте, Google Maps и внесение корректив (при необходимости)



Ежемесячный контроль рейтинга на Яндекс.Карте и Google Maps



Размещение отзыва о компании (картографические сервисы типа Google Maps, Яндекс Карты и т.д., отзывы, порталы, где есть возможность оставить отзыв и т.д.)



Комментарии под статьей, постом, видео и т.д. с получением обратных ссылок или нативной рекламы



Размещение ссылки в комментариях или в постах в соц. сетях



Нахождение и отклонение некачественных ссылок через Disavow Tool



Добавление всех новых размещенных ссылок в Google



Управление репутацией и мониторинг внешних работ конкурентов



## ГРАФИКА

Создание картинок для страниц сайта



## ПРОЧЕЕ

Консультация, доп. анализы



Подготовка полного отчета по работам за месяц



## АУДИТЫ и ТЗ

ТЗ (если сделали аудит)



ГОТОВО

ГОТОВО

Реализация пунктов ТЗ в рамках бюджета



Контроль Вебмастера Яндекс и Google Search Console



Анализ ТОПа (ТЗ на копирайтинг)



Полный анализ ссылочной массы



Плановый полный анализ ТОПа по тем позициям, где сайт не в ТОПе, ТЗ на 1 страницу (далее ежеквартально)



ГОТОВО

Парсинг информации о скорости загрузки и мобайл френдли сайта и сравнение с конкурентами из ТОП 5



ТЗ на ускорение для удержания лучших показателей среди всех



Подбор тем статей блога и проведение полного анализа (предоставление ТЗ)



Проверка клиентов через Netpeak SEO spider (проводится с регулярностью 1 раз в 2 месяца)



## СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО

Разработка структуры сайта



ГОТОВО

ГОТОВО

## ТЕКСТЫ

Написание текстов согласно сформированным ТЗ на базе семантического ядра



## КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Размещение изображений/видео на страницы сайта по ТЗ



Размещение текстов на страницы сайта по ТЗ



Корректировка текстов по ТЗ

(уменьшение символов)



Проработка текущих статей сайта на предмет внутренней перелинковки

(проверка наличия ссылок в текстах статейного раздела)



Оптимизация Title страниц



Оптимизация Description страниц



Оптимизация h1, h2 страниц



Оптимизация изображений (alt, title, названия файлов изображений)



Оптимизация визуального оформления страниц (нумерованные, ненумерованные списки, абзацы, отступы)



## КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ И ВНЕШНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ

Проработка сайтов-доноров/базы конкурентов (анализ ссылок конкурентов, отбор качественных доноров по трасту и трафику, анализ на предмет возможности размещения, анализ типа размещения)



Размещения статей со ссылкой на сайт компании в источниках, призванных создать обсуждение пользователей своим содержанием и тем самым поднять их в выдаче, пример news2.ru



Форумы, размещение рекламного поста со ссылкой



Форумы, размещение рекламного поста с нативной рекламой (телефон, адрес, название компании и т.д., но без ссылки)



Форумы, размещение поста для прокачки аккаунта (повышение доверия пользователей)



Разовое размещение трастовых PR статей - отбор доноров по тематике, проверку по всем биржам и напрямую, где будет дешевле, отбор лучших вариантов по цене и качеству, отбор незаспамленных площадок, с наличием трафика, проверка, чтобы не было размещения на площадке, анализ семантики и отбор ключевых фраз, по которым требуется дотяжка за счет ссылочной массы, анализ требований размещения на площадке - объем текста, количество фото, возможность заполнить мета теги, подготовка материалов, размещение и контроль размещения.



Сбор базы, где имеют ссылки конкуренты (сбор сайтов-доноров)



Размещение ссылки на площадке типа доски объявлений, пресс-релизы, каталог, рейтинг, портал



Размещение на площадках с государственными доменами EDU/GOV



## ВНЕШНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ (ссылки, отзывы и т.д.)

Размещение ссылки в профиле пользователя



Работы для получения ссылки с Википедии (при наличии на сайте статейного раздела и подходящих по тематике статей)



Размещение на сайтах вакансий – получение обратной ссылки



Размещение на сайтах отзывов – получение обратной ссылки, повышение репутации, узнаваемости



Первичная проверка и регистрация на Яндекс.Карте, Google Maps, 2ГИС, Yell.ru



Ежемесячный мониторинг корректности данных на Яндекс.Карте, Google Maps и внесение корректив (при необходимости)



Ежемесячный контроль рейтинга на Яндекс.Карте и Google Maps



Размещение отзыва о компании (картографические сервисы типа Google Maps, Яндекс Карты и т.д., отзывы, порталы, где есть возможность оставить отзыв и т.д.)



Комментарии под статьей, постом, видео и т.д. с получением обратных ссылок или нативной рекламы



Размещение ссылки в комментариях или в постах в соц. сетях



Нахождение и отклонение некачественных ссылок через Disavow Tool



Добавление всех новых размещенных ссылок в Google



Управление репутацией и мониторинг внешних работ конкурентов



## ГРАФИКА

Создание картинок для страниц сайта



## ПРОЧЕЕ

Консультация, доп. анализы



Подготовка полного отчета по работам за месяц



## АУДИТЫ и ТЗ

УСЛУГА	МИНИ 20 т.р./мес	ОПТИМА 40 т.р./мес	МАКСИ 70 т.р./мес
<b>АУДИТЫ и ТЗ</b>			
Полный анализ ссылочной массы	✓	✓	✓
Анализ ТОПа (ТЗ на копирайтинг)	✓	✓	✓
Подбор темы будущей статьи и проведение полного анализа (предоставление ТЗ)	✓	✓	✓
Реализация пунктов ТЗ в рамках бюджета	✓	✓	✓
Мониторинг индексации сайта	✓	✓	✓
Контроль Вебмастера Яндекс и Google	✓	✓	✓
Плановый полный анализ ТОПа по тем позициям, где сайт не в ТОПе, ТЗ на 1 страницу (далее ежеквартально)		ГОТОВО	ГОТОВО
Парсинг информации о скорости загрузки и мобайл френдли сайта и сравнение с конкурентами из ТОП 5, ТЗ на ускорение для удержания лучших показателей среди всех	✗	✓	✓
Проверка клиентов через Netpeak SEO spider (проводится с регулярностью 1 раз в 2 месяца)	✗	✓	ГОТОВО
<b>ТЕКСТЫ</b>			
Написание текстов согласно сформированным ТЗ на базе семантического ядра	✓	✓	✓
<b>КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ</b>			
Размещение изображений/видео на страницы сайта по ТЗ	✓	✓	✓
Размещение текстов на страницы сайта по ТЗ	✓	✓	✓

## ТЕКСТЫ

## КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

## КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Корректировка текстов по ТЗ  
(уменьшение символов)



Проработка текущих статей сайта на предмет внутренней перелинковки  
(проверка наличия ссылок в текстах статейного раздела)



Оптимизация Title страниц



Оптимизация Description страниц



Оптимизация h1, h2 страниц



Оптимизация изображений  
(alt, title, названия файлов изображений)



Оптимизация визуального оформления страниц  
(нумерованные, ненумерованные списки, абзацы, отступы)

ВНЕШНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ  
(ССЫЛКИ, ОТЗЫВЫ И Т.Д.)

Форумы, размещение рекламного поста со ссылкой



Форумы, размещение рекламного поста с нативной рекламой (телефон, адрес, название компании и т.д., но без ссылки)



Форумы, размещение поста для прокачки аккаунта (повышение доверия пользователей)



## ВНЕШНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ (ССЫЛКИ, ОТЗЫВЫ И Т.Д.)

Разовое размещение трастовых PR статей - отбор доноров по тематике, проверку по всем биржам и напрямую, где будет дешевле, отбор лучших вариантов по цене и качеству, отбор незаспамленных площадок, с наличием трафика, проверка, чтобы не было размещения на площадке, анализ семантики и отбор ключевых фраз, по которым требуется дотяжка за счет ссылочной массы, анализ требований размещения на площадке - объем текста, количество фото, возможность заполнить мета теги, подготовка материалов, размещение и контроль размещения.



Размещения статей со ссылкой на сайт компании в источниках, призванных создать обсуждение пользователей своим содержанием и тем самым поднять их в выдаче, пример news2.ru



Сбор базы, где имеют ссылки конкуренты (сбор сайтов-доноров)



Проработка сайтов-доноров/базы конкурентов (анализ ссылок конкурентов, отбор качественных доноров по трасту и трафику, анализ на предмет возможности размещения, анализ типа размещения)



Размещение ссылки на площадке типа доски объявлений, пресс-релизы, каталог, рейтинг, портал



Размещение на площадках с государственными доменами EDU/GOV



Размещение ссылки в профилях пользователей



Работы для получения ссылки с Википедии (при наличии на сайте статейного раздела и подходящих по тематике статей)



Размещение на сайтах вакансий – получение обратных ссылок



Размещение на сайтах отзывов – получение обратных ссылок, повышения репутации и узнаваемости



Первичная проверка и регистрация на Яндекс.Карте, Google Maps, 2ГИС, Yell.ru



Ежемесячный мониторинг корректности данных на Яндекс.Карте, Google Maps и внесение корректив (при необходимости)





ВНЕШНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ  
(ССЫЛКИ, ОТЗЫВЫ И Т.Д.)

Ежемесячный контроль рейтинга на Яндекс.Карте и Google Maps



Размещение отзывов о компании (картографические сервисы типа Google Maps, Яндекс Карты и т.д., отзовики, порталы, где есть возможность оставить отзыв и т.д.)



Комментарии под статьей, постом, видео и т.д.



Размещение ссылки в комментарии или в посте в соц. сети



Нахождение и отклонение некачественных ссылок через Disavow Tool



Добавление всех новых размещенных ссылок в Google



Управление репутацией и мониторинг внешних работ конкурентов



## ГРАФИКА

Создание картинок для страниц сайта



## ПРОЧЕЕ

Консультация, доп. анализы



Подготовка полного отчета по работам за месяц



## АУДИТЫ и ТЗ

УСЛУГА	МИНИ 20 т.р./мес	ОПТИМА 40 т.р./мес	МАКСИ 70 т.р./мес
<b>АУДИТЫ и ТЗ</b>			
Полный анализ ссылочной массы	✓	✓	✓
Анализ ТОПа (ТЗ на копирайтинг)	✓	✓	✓
Подбор темы будущих статей и проведение полного анализа (предоставление ТЗ)	✓	✓	✓
Реализация пунктов ТЗ в рамках выделенного бюджета	✓	✓	✓
Мониторинг индексации сайта	✓	✓	✓
Контроль Вебмастера Яндекс и Google Search Console	✓	✓	✓
Проверка клиентов через Netpeak SEO spider (проводится с регулярностью 1 раз в 2 месяца) - ПОВТОРНАЯ ПРОВЕРКА	✓	✓	✓
<b>ТЕКСТЫ</b>			
Написание текстов согласно сформированным ТЗ на базе семантического ядра	✓	✓	✓
<b>КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ</b>			
Размещение изображений/видео на страницы сайта по ТЗ	✓	✓	✓
Размещение текстов на страницы сайта по ТЗ	✓	✓	✓
<b>ИТОГО</b>			



## КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Корректировка текстов по ТЗ  
(уменьшение символов)



Проработка текущих статей сайта на предмет внутренней перелинковки  
(проверка наличия ссылок в текстах статейного раздела)



Оптимизация Title страниц



Оптимизация Description страниц



Оптимизация h1, h2 страниц



Оптимизация изображений  
(alt, title, названия файлов изображений)



Оптимизация визуального оформления страниц  
(нумерованные, ненумерованные списки, абзацы, отступы)

ВНЕШНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ  
(ССЫЛКИ, ОТЗЫВЫ И Т.Д.)

Форумы, размещение рекламного поста со ссылкой



Форумы, размещение рекламного поста с нативной рекламой (телефон, адрес, название компании и т.д., но без ссылки)



Форумы, размещение поста для прокачки аккаунта (повышение доверия пользователей)



## ВНЕШНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ (ССЫЛКИ, ОТЗЫВЫ И Т.Д.)

Разовое размещение трастовых PR статей - отбор доноров по тематике, проверку по всем биржам и напрямую, где будет дешевле, отбор лучших вариантов по цене и качеству, отбор незаспамленных площадок, с наличием трафика, проверка, чтобы не было размещения на площадке, анализ семантики и отбор ключевых фраз, по которым требуется дотяжка за счет ссылочной массы, анализ требований размещения на площадке - объем текста, количество фото, возможность заполнить мета теги, подготовка материалов, размещение и контроль размещения.

Размещения статей со ссылкой на сайт компании в источниках, призванных создать обсуждение пользователей своим содержанием и тем самым поднять их в выдаче, пример news2.ru

Сбор базы, где имеют ссылки конкуренты (сбор сайтов-доноров)

Проработка сайтов-доноров/базы конкурентов (анализ ссылок конкурентов, отбор качественных доноров по трасту и трафику, анализ на предмет возможности размещения, анализ типа размещения)

Размещение ссылки на площадке типа доски объявлений, пресс-релизы, каталог, рейтинг, портал

Размещение на площадках с государственными доменами EDU/GOV

Размещение ссылки в профилях пользователей

Работы для получения ссылки с Википедии (при наличии на сайте статейного раздела и подходящих по тематике статей)

Размещение на сайтах вакансий – получение обратных ссылок

Размещение на сайтах отзывов – получение обратных ссылок, повышение репутации и узнаваемости

Первичная проверка и регистрация на Яндекс.Карте, Google Maps, 2ГИС, Yell.ru

Ежемесячный мониторинг корректности данных на Яндекс.Карте, Google Maps и внесение корректив (при необходимости)



## ВНЕШНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ (ссылки, отзывы и т.д.)

Ежемесячный контроль рейтинга на Яндекс.Карте и Google Maps



Размещение отзыва о компании (картографические сервисы типа Google Maps, Яндекс Карты и т.д., отзовики, порталы, где есть возможность оставить отзыв и т.д.)



Комментарии под статьей, постом, видео и т.д.



Размещение ссылки в комментарии или в посте в соц. сети через одну из бирж advego/prospero/qcomment



Нахождение и отклонение некачественных ссылок через Disavow Tool



Добавление всех новых размещенных ссылок в Google



Управление репутацией и мониторинг внешних работ конкурентов



## ГРАФИКА

Создание картинок для страниц сайта



## ПРОЧЕЕ

Консультация, доп. анализы



Подготовка полного отчета по работам за месяц



# ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

## Почему вы рекомендуете переделывать сайт? Разве нельзя работать с тем, что есть?

Далеко не всем своим клиентам мы говорим фразу «сайт мы рекомендуем вам переделать в таком то ключе». Есть проекты, по которым можно ограничиться рекомендациями по внесению незначительных изменений. Трудно получать целевой трафик, заставить аудиторию полюбить сайт, если его юзабилити, структура и наполнение не отвечают «рыночному» уровню качества, которое формируется ожиданиями пользователей.

Поведенческие факторы ранжирования это отражение ожиданий пользователей. Именно чтобы привести сайт к критической точке, с которой начинается соответствие пользовательским ожиданиям, необходимы переделки на сайте. Если пользовательские характеристики проекта не отвечают требованиям поисковых систем, крайне малы шансы, что проект будет высоко ранжироваться и нормально получать трафик из естественной выдачи.

И при этом нужно понимать, что нельзя ограничиться единоразовым улучшением проекта и пожинать плоды. Улучшение сайта это непрерывный процесс.

## Почему вы рекомендуете переделывать сайт? Разве нельзя работать с тем, что есть?

С такими бюджетами работали сеошники в 2000-ые годы, когда можно было закупить ссылок на биржах, вписать в текст нужное количество ключевых слов и попасть на первые позиции поисковой выдачи. Сегодня добиться сколько-нибудь приемлемого результата при таких бюджетах уже просто невозможно. Алгоритмы поисковых систем изменились: ссылки больше не работают. Вписывание ключей, накрутка поведенческих факторов, любые другие обманные методики продвижения приводят к тому, что сайт попадает под санкции и прекращает приносить поисковый трафик вовсе. Сейчас работают только «белые» методы продвижения и комплексный подход в продвижении сайта: улучшение юзабилити, создание качественного контента (статьи, видео, инфографика, тесты, презентации), ускорение работы сайта, улучшение мобильной версии, внедрение микроразметки, улучшение сниппетов и т. д. Эти работы требуют участия большого количества специалистов, поэтому не могут стоить дешево.

## Каким образом статьи в блоге могут влиять на конвертацию пользователя в клиента? Мне нужны продажи, а в статьях нет товарных предложений.

Человек, принимающий решение о покупке, рассматривает совокупность факторов: цена, качество товара, гарантия на продукт, возможность обратиться в сервисный центр для устранения неисправностей, условия доставки, социальные доказательства надежности бренда. Последние имеют решающее значение. При прочих равных человек предпочтет стать клиентом компании, известной на рынке, к которой сформировалось лояльное отношение аудитории. «Эта компания мне симпатична» такого отношения к бренду добиваются маркетологи.

Формирование лояльности, доверия к бренду основная задача контент маркетинга. Поэтому роль образовательного контента (в котором потенциальным клиентам предлагается информация, не имеющая прямого рекламного характера, а расширяющая знания в тех или иных вопросах, связанных с вашей тематикой) очень велика. Наполнение блога информационными материалами, полезными целевой аудитории, преследует именно эту задачу. За счет создания и распространения качественного, востребованного пользователями контента бренд зарабатывает статус эксперта на рынке и лояльность аудитории.

## Почему нельзя работать по постоплате? Вы сделаете, а я заплачу.

Вы открыли интернет магазин электронных гаджетов. К вам приходит посетитель и заводит с вашим менеджером такой диалог: «Вышлите мне iPhone, и если он мне понравится, я за него заплачу позже». Вы станете тратить время на такого клиента?

Нам тоже не хочется...

# ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

## Я хочу заказать только контент наполнение. Возможно ли это?

Мы неохотно беремся за такие заказы и связано это с тем, что такие заказы идут в разрез с нашей основной специализацией - комплексным продвижением.

Фактически, занимаясь только написанием текстового контента для проекта, мы не можем отвечать за результат, а клиент в итоге именно результата и ждет: он связывает свои надежды с тем, что контент даст ему определенные показатели по целевому трафику, повлияет на уровень конверсии и т.д. Когда роста не происходит, заказчик склонен видеть в этом недоработку тех, кому он доверил создание контента.

Но контент это важная, но далеко не единственная краеугольная вещь в интернет маркетинге. Результаты достигаются не благодаря исключительно контенту, а благодаря стратегии продвижения и проведению комплекса работ (только частью которых является контент наполнение) по улучшению сайта в целом, по расширению контактов бренда с аудиторией, по выстраиванию оптимальной схемы получения клиентов в интернете.

Всем нужны результаты. В том числе тем, кто заказывает только контент наполнение. И тут нужно просто честно признать: если вы ждете результатов, то необходима вам не услуга по написанию текстов, а комплексное продвижение.

## У меня сайт одного товара. Как мне существенно увеличить трафик?

Продвижение монотоварного интернет магазина имеет свою специфику, связанную с ограниченным числом запросов, по которым возможно получение целевого трафика. Общий успех интернет маркетинговой стратегии здесь зависит от ниши и самого продукта. Продвигать wow-продукт, уникальный, не имеющий аналогов безусловно, легче.

Самая главная задача для сайта одного продукта это расширение контактов с аудиторией: охват дает узнаваемость и, соответственно, продажи. Стратегия продвижения создание контента для качественных внешних тематических площадок. Как можно большее число людей должны узнать о вашем продукте.

## Что сделать чтобы получить результат по продвижению быстрее, чем за три-четыре месяца?

Прежде чем думать о качественном рывке, нужно четко понимать: какова ваша конкретная цель, каких именно результатов вам нужно достичь в течении этих трех-четырех месяцев? Ваша цель напрямую влияет на решение о том, на совокупность каких факторов нужно сделать упор.

Если вам важны быстрые результаты здесь и сейчас, и будущее проекта вас не особо волнует, то путь венчурный. В Google, если повезет, за короткий период (и, скорее всего, на короткий период) вы можете продвинуться за счет закупки ссылок. При этом нужно понимать, какими санкциями это вам грозит. Они рано или поздно догонят ваш сайт.

Смысла продвигаться при помощи закупки ссылок ни в Google, ни в «Яндексе» нет, если ваш сайт это долгосрочный проект, нацеленный на постоянный рост и получение «дивидендов» в будущем. И в этом случае выход только один заниматься комплексным интернет маркетингом.

Совершенно четко можно сказать только одно: чтобы получить результат быстрее, нужно увеличить инвестиции в проект. Если результат у вас есть, но вы хотите «ускориться», то делать вам нужно все то же самое, но в три раза интенсивнее: создавать еще больше качественного контента, вносить еще больше улучшений на сайт, делая его интереснее и удобнее для пользователей и т.д.

## Что такое лендинг? И можно ли его продвинуть в поисковой выдаче?

Лендинги это страницы приземления, на которых трафик сегментируется по конкретным целевым запросам. Вам нужно продать продукт? Услугу? Привлечь внимание к акции? Для этого можно создать лендинг страницу, дизайнерское решение и контент которой заточены под продажу, с информацией, необходимой для принятия решения и совершения действия на этой же странице. Очевидное преимущество лендинга в том, что он позволяет увеличить конверсию, его задача конвертировать посетителя в клиента здесь и сейчас, без переходов на другие страницы.

С помощью лендингов можно продвигаться в выдаче, и вполне успешно.

# ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

## Какие вы можете дать гарантии?

Продвижение сайта всегда было венчурной схемой. Никто и никогда в реальности не мог со стопроцентной точностью гарантировать на определенном бюджете продвижение по такому то запросу в топ за некий конкретный срок. Это всегда можно было лишь прогнозировать с той или иной степенью точности. Вопрос заключается в том, что сегодня в поисковом маркетинге является чистой воды венчуром, а что работающей схемой, позволяющей дать близкие к реальности прогнозы.

Чистой воды венчур сейчас это продвижение по позициям (схема, действенная во времена расцвета ссылочных бирж). Невозможно при продвижении по позициям с высокой степенью точности прогнозировать, в какие сроки и на каком бюджете будет взят тот или иной запрос. Это схема изжила свое и не отвечает потребностям бизнеса.

Бизнес нацелен на продажи. Единственный метод добиться роста продаж заниматься комплексным интернет маркетингом и наращивать в первую очередь целевой трафик по широкому семантическому ядру, то есть по всем запросам, так или иначе касающимся вашего бизнеса (от 400 и более запросов). Это работающая схема, при которой прогнозировать бюджет и сроки достижения результата можно с довольно высокой степенью точности.

Но все же нужно еще раз подчеркнуть, что интернет маркетинг это прежде всего маркетинг. Маркетинг априори предполагает выстраивание гипотез (предположений по вопросу: что поможет бренду развиваться?), но не гарантирует, что реализация каждой гипотезы принесет ожидаемые плоды. Важна критическая масса гипотез и их проверка на практике. Чтобы было до конца понятно: никто не требует от телевизионной рекламы гарантий по количеству обращений. Да, есть определенные метрики, по которым высчитывается прогноз по лидам. Но, тем не менее, это венчур, это маркетинг.

Единственные гарантии, которые мы можем дать (и даем их при подписании договора) профессиональное и точное по срокам исполнение всего комплекса работ, под который мы подписываемся, работ в рамках жизнеспособной в современных условиях схемы продвижения, то есть в рамках комплексного интернет маркетинга.



**ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, РАССМАТРИВАЮТСЯ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПОРЯДКЕ**



**ПО ЗАПРОСУ ЗАКАЗЧИКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПРИМЕР ВЫПОЛНЯЕМОЙ УСЛУГИ**



**ОБЪЕМ КАЖДОГО ВИДА РАБОТ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ПОСЛЕ СТАРТА И ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА/СБОРА СЕМАНТИКИ С ЦЕЛЮ ОПТИМИЗАЦИИ РАБОТ ПОД КОНКРЕТНЫЙ САЙТ**



**ПРИ ОДИНАКОВОМ ПЕРЕЧНЕ УСЛУГ С 4-5 МЕСЯЦА СОТРУДНИЧЕСТВА ПАКЕТЫ ОТЛИЧАЮТСЯ ОБЪЕМОМ ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТ ЗА МЕСЯЦ**



# ДИНАМИКА РОСТА САЙТА ДЛЯ РАЗНЫХ ПАКЕТОВ УСЛУГ

